

Optimiser les stocks et mesurer l'impact

Détenir les outils et connaître les étapes clés à l'optimisation des stocks en intégrant les gains réalisés.

LES ACQUIS

- Identifier les stocks à conserver au sein de l'entreprise
- Connaître les différentes stratégies d'optimisation de stock
- Anticiper l'évolution de ses stocks avec la stratégie de l'entreprise
- Définir ses axes de réduction des stocks
- Quantifier et prioriser les actions retenues

PRÉREQUIS

- Aucun

PROGRAMME

- Rappels des fondamentaux de la gestion des stocks (coûts de possession, coûts de passation de commande...)
- Catégorisation des articles
- Stocks à préserver; stocks à déporter; stocks à éviter
- Leviers de réduction des stocks
- Analyse de la mise en place de la réduction des stocks à partir des cas des participants

PÉDAGOGIE

- Présentation des savoirs fondamentaux
- Mise en application sur la problématique de l'apprenant
- Tutoring personnalisé par l'intervenant expert (double compétence Achat/Formation)

FORMATION
CDAF

groupe
de 8 personnes
maximum

CALENDRIER 2010		
Paris	24 mars	9 septembre
1 jour	650 € HT	

REF. 4750