

# Trouver des informations sur Internet

Améliorer l'efficacité de ses recherches et organiser sa veille

L'information est le nerf de la guerre. L'abondance d'informations sur Internet est mal exploitée par les acheteurs qui sont démunis face à cette masse de données. Des outils et des méthodes existent pour faire bon usage de ces ressources au potentiel inexploité. Pour ses familles d'achat, trouver les bonnes sources pour partager les informations, capitaliser et organiser la veille.

## LES ACQUIS

- Acquisition d'une méthode pour améliorer l'efficacité de ses futures recherches
- Identification et hiérarchisation des sources d'informations importantes pour ses familles d'achats
- Pratiques de partage de l'information avec l'interne de l'entreprise
- Mise en place d'une organisation de sa veille.

## PÉDAGOGIE

- Présentation des savoirs fondamentaux.
- Mise en application sur la problématique de l'apprenant
- Tutoring personnalisé par l'intervenant expert (double compétence Achat/Formation)
- **Travail sur les ordinateurs personnels**

## PRÉREQUIS

- Ordinateur portable nécessaire

## PROGRAMME

- Prise en main des outils et échange de bonnes pratiques
- Identification des sources de données sectorielles et d'indicateurs de suivi (matières premières, produits, services...)
- Méthode d'optimisation des recherches et de capitalisation
- Atelier pratique à partir de besoins réels.
- Méthode de veille économique et technologique

FORMATION  
CDAF

groupe  
de 8 personnes  
maximum

### CALENDRIER 2010

Paris	17 novembre	5 mai
<b>1 jour</b>	<b>650 € HT</b>	

REF. 4740

N°INDIGO : 0820 025 635

0,12 € TTC/mn