

Définition et mise en œuvre d'une stratégie Achat

Détenir les outils et connaître les étapes clés à la mise en œuvre de sa Stratégie Achat

LES ACQUIS

- Savoir définir une stratégie Achat en cohérence avec sa stratégie d'entreprise
- Connaître les différentes stratégies Achat possibles
- Elaborer sa politique Achat par segment

PÉDAGOGIE

- Présentation des savoirs fondamentaux
- Mise en application sur la problématique de l'apprenant
- Tutoring personnalisé par l'intervenant expert (double compétence Achat/Formation)

PRÉREQUIS

- Aucun

PROGRAMME

- Les étapes indispensables à la mise en place d'une stratégie Achat
- Les différents types de stratégie achat et leurs effets
- Elaboration et rédaction d'une stratégie Achat
- Plan d'actions pour déployer la mise en œuvre de la stratégie définie
- Rédaction du document Analyse de la mise en place de stratégie concrète à partir des cas des participants

FORMATION
CDAF

groupe
de 8 personnes
maximum

CALENDRIER 2010		
Lyon	24 mars	1 ^{er} décembre
Paris	26 mars	7 décembre
1 jour	650 € HT	

REF. 4720

N°INDIGO : 0820 025 635

0,12 € TTC/mn